

Zielgruppe

Quereinsteiger

Geeignete Personenanzahl ab 5 Personen

Quereinstieg im Ehrenamt • Berichte in der Zeitung

Was wollen wir tun?

Wir nehmen Kontakt zu Quereinsteigern in der Feuerwehr auf, um über sie in der Zeitung und online zu berichten. Durch diese Berichte soll erreicht werden, dass sich auch Frauen und Männer angesprochen fühlen, die bisher noch keine Berührung mit der FF hatten, eine Bereicherung für das Ehrenamt und damit auch als Mitglieder für die FF sind.

Wir nehmen Kontakt zu einer Lokalzeitung auf und berichten über unser Vorhaben und zeigen ggf. auch das Beispiel im LK Sonneberg. Gemeinsam sprechen wir über den Umfang der einzelnen Artikel, die Anzahl der möglichen Interviewten und der Aufarbeitung der Artikel (Lektorat, Bilderstellung, weitere Interviews, finale Freigabe) fest. Es bietet sich an folgende Artikel zu verfassen:

- Artikel zum Vorstellen der Aktion, der Begründer, des Ziels, der Nutzung der Mitgliederkampagne des ThFV
- Festzulegende Anzahl an Artikeln der Interviewten
- Abschließender Artikel mit Gruppenfoto

Wir holen die für zuständige Stadtverwaltung, Wehrführung und das Landratsamt ins Boot. Ebenso sollte der Bürgermeister/Landrat über die Aktion informiert werden. Dieser kann ggf. im Abschlussartikel ein paar Worte des Dankes, der Anerkennung, der aktuellen Situation sagen, um es auch auf der höheren politischen Ebene zu würdigen.

Wir fragen persönlich, per Mail oder Anruf bei den Feuerwehren in unserem Umkreis nach, wer an der Aktion Interesse hat und die Kriterien eines Quereinsteigers erfüllt.

Wir entwickeln einen Fragenkatalog, den wir bei den Interviews verwenden können und nutzen dabei als Vorlage die Artikel des LK Sonneberg.

Wir machen mit den ausgewählten Quereinsteigern einen Termin für das Interview aus und bitten die Zeitung, einen Fotografen zu schicken. Hier braucht es etwas Geduld, um alle Termine final abgestimmt zu haben. Das Foto sollte den Quereinsteiger in Uniform und einem wiedererkennbaren Feuerwehrumfeld darstellen.

Das Interview nehmen wir zur Sicherheit auch auf einem Diktiergerät auf, um unsere Notizen zu ergänzen. → Smartphones – Einverständnis einholen

Die Mitschriften bereiten wir in einem Text auf, den wir der Zeitung zum finalen Fertigstellen zur Verfügung stellen. Nachdem Text und Bild fertig sind, werden sie dem Interviewten zu finalen Freigabe geschickt. Es ist die deren Geschichte und nichts wird veröffentlicht, was die entsprechende Person nicht in Ordnung findet.

Sobald alle Artikel final sind, werden sie von der Zeitung veröffentlicht.

Abschließend kümmern wir uns um Dankesgeschenke, um uns für die Zusammenarbeit bei allen zu bedanken. Hier kann man gemeinsam überlegen, was angebracht ist und versuchen, dafür einen Sponsor zu finden.

Was bringt es?

- Wir sprechen direkt und auf eine innovative Art und Weise potenzielle neue Mitglieder an.

Benötigte Mitglieder

- Mindestens zwei Kameraden, die sich die zu interviewenden Personen aufteilen. Mehr sind hierbei besser, um die Aufgaben gut zu verteilen.

Was brauchen wir?

- Engagement und Zeit
- Gespür für Menschen
- Diktiergerät

Was müssen wir beachten?

- Schriftliche Einverständniserklärung der Interviewten einholen, dass Bild und Text veröffentlicht werden dürfen in der entsprechenden Zeitung, deren Online-Website, Social Media (Facebook und Co) sowie in den Medien von ThFV und ThJF
- Festlegung, ob Zeitung Kosten von Bilderstellung, Bearbeitung und alles rund um den Text übernimmt
- Einen Sponsor für die Dankesgeschenke an Interviewte und Zeitung finden

Zeitmanagement

- Da dies eine längerfristige Aktion ist, solltet ihr für euch und in einem nächsten Schritt gemeinsam mit der Zeitung einen realistischen Zeitplan festlegen
 - Bis wann sollten alle Interviews vorliegen?
 - Wie lang soll ein Interview dauern, wie viel Platz soll es in der Zeitung kriegen?
 - Wann werden die Fotos mit Uniform und vor dem Fahrzeug/der Wehr gemacht werden?
 - Wann soll mit der Veröffentlichung begonnen werden?
 - In welchen zeitlichen Abständen sollen die Artikel veröffentlicht werden?
 - Wann ist die Aktion beendet?
 - Wann soll ein abschließendes Gruppenbild mit Übergabe der Dankesgeschenke passieren?